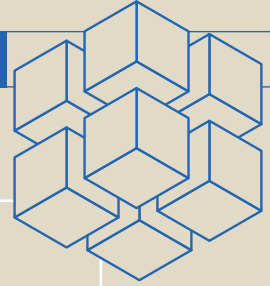
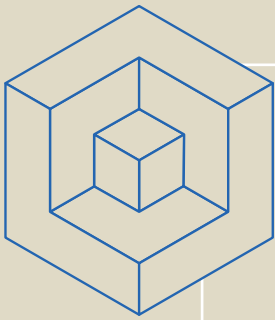


TRIESTE COFFEE Experts

coffee MEGATRENDS

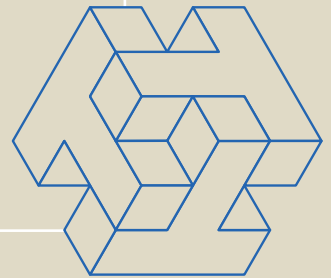
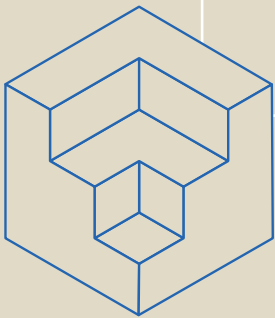


MANIFESTO

— Parlare di caffè oggi significa parlare di un sistema complesso: economico, culturale, sociale e industriale. Un sistema che, per decenni, ha rappresentato uno dei simboli più riconoscibili del Made in Italy nel mondo. Eppure, proprio perché profondamente radicato nella nostra quotidianità, il **valore del caffè italiano** rischia oggi di essere dato per scontato.

Il **Manifesto Trieste Coffee Experts 2025** nasce per riportare al centro questo passaggio cruciale, da settore a sistema, invitando l'intera filiera a fare coesione e a presentarsi con una voce unica, autorevole e riconoscibile a livello internazionale.

Il documento raccoglie e sintetizza le riflessioni emerse durante il summit in **sette direttrici strategiche**, che non derivano da percezioni isolate ma si fondano su dati, analisi e confronti qualificati. Un punto di osservazione privilegiato sui grandi trend che stanno ridefinendo il settore a livello globale: dall'evoluzione dei consumi alla sostenibilità, dall'innovazione tecnologica all'impatto delle normative europee, fino al ruolo sempre più centrale della formazione e della cultura del prodotto.



Inquadra il Qr Code
per scoprire di più

BAZZARA

TRIESTE COFFEE EXPERTS
È UN EVENTO ORGANIZZATO DA

MANIFESTO

TRIESTE COFFEE *Experts*

coffee
MEGATRENDS

DA TRADIZIONE A IDENTITÀ CONDIVISA

— 2 —

L'espresso come patrimonio culturale vivo

La tradizione non è nostalgia né retorica: elementi come qualità e artigianalità non rappresentano più valori distintivi, ma condizioni di partenza. Costruire un'identità comune dell'espresso italiano significa trasformare il gusto in linguaggio, la tecnica in racconto, la cultura in valore economico, rendendo tutto ciò che ruota intorno all'esperienza dell'espresso parte integrante del suo significato nel lifestyle, nel turismo, nei media e nella società contemporanea.

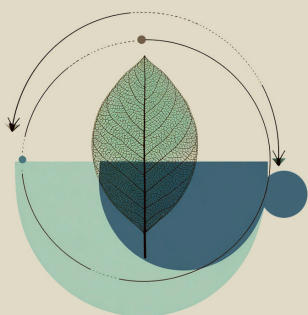


SOSTENIBILITÀ SOSTENIBILE

— 4 —

Dalla visione ai fatti

La sostenibilità non è più un'opzione, ma una soglia di accesso al mercato. Ambientale, sociale ed economica, deve diventare concreta, misurabile e applicabile anche alle PMI. Tracciabilità, gestione delle risorse, filiere responsabili ed EUDR ridefiniscono le regole del gioco: chi non misura, non governa; chi non governa, non compete.

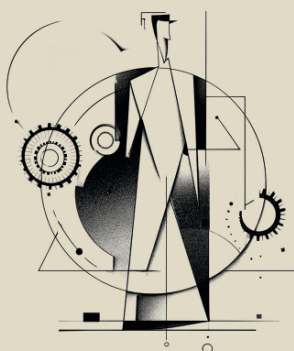


L'UOMO AL CENTRO DELLA MACCHINA

— 6 —

AI come leva, non come rimpiazzo

L'intelligenza artificiale non deve sostituire il sapere umano, ma amplificarlo. Nel caffè, come in altri settori, un uso etico e cooperativo dell'AI può migliorare qualità, controllo, replicabilità, tracciabilità ed efficienza, diventando una nuova alleata dell'artigianalità italiana e del rito dell'espresso.

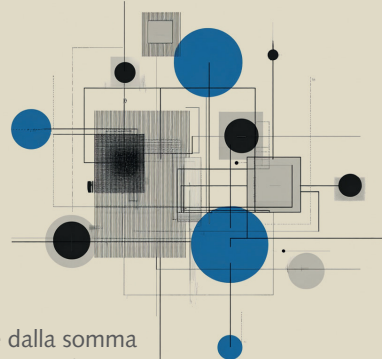


DA SETTORE A SISTEMA

— 1 —

La coesione come leva competitiva

Il futuro del caffè italiano non dipende dalla somma delle singole eccellenze, ma dalla capacità di fare sistema. In un contesto globale segnato da instabilità economiche, normative e climatiche, solo una filiera coesa — imprese, associazioni e istituzioni — può rappresentare l'espresso italiano con una voce credibile, autorevole e riconoscibile in Europa e nel mondo.



IL VALORE REALE DELLA TAZZINA

— 3 —

Dal rito al prezzo giusto

Il prezzo della tazzina non può più essere disallineato dal suo valore reale. Costi crescenti, qualità del servizio, sostenibilità e professionalità richiedono un nuovo equilibrio economico. Difendere il valore della tazzina significa garantire la sostenibilità di bar, torrefazioni e dell'intera filiera, in un mercato che evolverà verso meno volume e maggiore valore.



DAL SAPERE AL SAPORE

— 5 —

Formazione, gusto, consapevolezza

Il valore del caffè nasce dalla conoscenza. Serve un modello formativo coordinato e un linguaggio del gusto accessibile, capace di rendere il consumatore più consapevole e di rafforzare il ruolo del barista come professionista culturale. Solo chi sa raccontare il caffè può farne percepire il valore. Educare al gusto significa anche educare all'esperienza: saper leggere un espresso nel suo contesto, nel rito e nel luogo in cui viene vissuto.



MADE IN ITALY RELOADED

— 7 —

Dal marchio al messaggio

Il Made in Italy del caffè non è solo un'origine geografica, ma un sistema di valori. Qualità, territorio, etica, design, tecnologia ed esperienza devono tradursi in un modello riconoscibile, coerente e credibile sui mercati internazionali. Non vivere dei fasti del passato, ma rigenerare valore trasformando cultura industriale, artigianalità e innovazione in un messaggio contemporaneo. Il Made in Italy del caffè deve tornare a essere una promessa mantenuta, non un'etichetta.

